

Social Branding



MODULO 16

Titolo: Social Branding

Lezioni: 54

Test da superare: 68

Durata complessiva: 12 ore

Ente erogatore: Vantaggio srl

Docenti: Christian Forgione

Social Branding

Nati per comunicare, i social network mettono a disposizione strumenti vecchi e nuovi che assolvono a molteplici scopi per le quali oggi è opportuno avere indicazioni per sfruttarli al meglio “secondo le loro regole”, regole che è importante conoscere al fine di capire come essere non solo più coinvolgenti, meno noiosi e quindi più efficaci ma anche sapendo alla base quale sia il rispetto delle regole della Netiquette, regole che governano i rapporti sociali digitali.

Obiettivi del corso

Questo corso ha lo scopo di fornire informazioni sul funzionamento dei processi di gestione di una azienda nei social partendo dai canali più tradizionali fino alla comunicazione tramite video.

Durata complessiva

Questo corso ha una durata complessiva di 12 ore, test di apprendimento esclusi.